

Fabián Fornaroli

El sitio web de Territorio de Palabras

Un universo dentro de otro

Fabián Fornaroli

Diseñador en Comunicación Visual.
Docente e Investigador, FPYCS, UNLP.

"Se va a llamar Territorio de Palabras. Deberá tener un color o dos. Además, tendrá una tipografía en particular. Habrá imágenes; muchas. Será pensada, editada y tendrá una estructura. Será una revista".

Esa fue la idea. Y había que ponerla en marcha.

La conclusión parecía ser una sola: un territorio en el que debían sobrevivir las palabras suponía una base con solidez, el papel.

Pero luego de que se hubieran diseñado los "planos" de aquel Territorio que debía de ser impreso, sorpresivamente, fueron descartados.

"Hagamos una revista digital, para que cualquiera pueda tener acceso a ella. Subámosla a Internet. Así llegará a todos. Será infinita", fue la segunda consigna. Esto alcanzó para comprender que para construir una cosa, a veces hay que destruirla, con el fin de poder reedificarla. Y que esto, a menudo, vale la pena.

La concepción del sitio web de *Territorio de Palabras* (www.territorio.perio.unlp.edu.ar) fue un desafío. No sólo porque debía distinguirse en medio de la diversidad de sitios que difunden la palabra escrita, sino porque al mismo tiempo pre-

tendía ser algo sin serlo: una revista que no fuera de papel, pero que debía simularlo.

Más que un *oxímoron*, una banda de *möbius*.

Además, el acto de emplazar un territorio sobre otro, sabiendo que el primero ya ha sido demarcado, supone una arbitrariedad o estipula una utopía, ya que lo habitual es construir sobre tierras baldías. Se sabía de antemano: Internet está superpoblado. Y había que abrirse paso con esfuerzo y a los codazos, pero con imaginación.

Así son estas cosas: un territorio no concluido cedía su espacio a otro real e intangible a la vez. Su sitio de emplazamiento sería entonces, el tejido binario de Internet. Solamente una barrera separaría a la revista del mundo: una pantalla, que impediría su libre manipulación. El resto lo harían las palabras.

Entonces, comenzó la edificación, sistemática, lenta.

El territorio tomó para sí una tipografía que ahora le es propia. Adquirió una gama de colores que se muestran en cada uno de sus links.

Las imágenes se esparcen en cada artículo y se inmiscuyen en la estructura de la revista: la retórica



Fabián Fornaroli

El sitio web de Territorio de Palabras. Un universo dentro de otro

de los objetos que circundan al texto sitúan al lector dentro del universo del autor y lo condicionan a esperar el cambio de rumbo en cada página y en cada edición.

Su regularidad la ordena, pero permite *lapsus* de rigor: la tapa, que es la que establece los necesarios sobresaltos, preanuncia el eje temático de cada edición y rompe la estructura habitual del sitio.

Territorio de Palabras ha sido pensada y diseñada desde el sentimiento que producen las palabras. Está invadida de imágenes que han brotado de las páginas de los libros y de la memoria colectiva; está poblada de textos producidos por aquellos que lo edifican con su

trabajo diario: docentes, investigadores, ayudantes y alumnos. Está habitada por los autores, sus vidas y sus obras. Sus fronteras son defendidas por todos aquellos que aman los libros, más allá de cualquier cosa.

Diseñar un medio que hable sobre escritura, sobre aquellos hombres que escriben y que han escrito y sobre la época en la que tuvieron que producir sus libros, no es un acto mecánico ni deliberado. Tampoco es una apuesta.

Este proceso, que parece inmediato, ha tomado años de charlas, reflexiones, marchas y contramarchas. Años de trabajo.

Por eso, el hecho de diseñar este universo es un compromiso afecti-

vo con el proyecto colectivo, que a pesar de tener años de vida, recién comienza y tiende a expandirse de manera insospechada.

Que el sitio web intente parecerse a una revista no es un capricho. Es un puente tendido hacia el lector, que suele esperar algo más que tres o cuatro objetos previsibles colgados de un cuadrado de luz blanca, sobre la ventana de un explorador de Internet.

Lejos de ser un híbrido o una utopía, un perímetro ha sido marcado para que un territorio pueda fundarse.

Las palabras han sido ordenadas, ya tienen sus cimientos y su sitio. Es un nuevo universo que ya crece dentro de otro, sin detenerse.

0800-222-5462

ORIENTACION EN

ADICCIONES

**187 CENTROS
PROVINCIALES
DE ATENCION
PUBLICOS
Y GRATUITOS**

CPA

**Centro Provincial
de Atención**

WWW.SADA.GBA.GOV.AR

Subsecretaría de
Atención a las Adicciones

Ministerio de
Salud

Gobierno de la
Provincia
de Buenos Aires

